

Anàlisi del teu bloc

Estadístiques simplificades
i altres consells

Versió 1.01

Per Òscar Pascual – [Innovation Studio](#)

Taula de continguts

Taula de continguts	2
Registre de canvis	3
Perspectiva.....	4
Introducció.....	5
Implementant estadístiques web al teu bloc	7
Implementant estadístiques web al teu bloc (mètode alternatiu)	11
Implementant estadístiques dels <i>feeds</i> al teu bloc.....	12
Indexabilitat del teu bloc	13
Mesurant l'impacte del teu bloc	14
1. <i>Número total de visitants</i>	14
2. <i>Número total de feeds</i>	14
3. <i>Enllaços cap al teu bloc</i>	15
Objectius del bloc	16
1. <i>Captació de nous clients</i>	16
2. <i>Retenció de clients</i>	19
3. <i>Promoció personal</i>	20
4. <i>Increment de les vendes</i>	22
5. <i>Hobby</i>	22
Conclusions	23
Glossari	24
Recursos	25

Registre de canvis

- Versió 1.01 Alliberada 04/02/2007
Nou plugin de Google Analytics, i explicació per al seu ús.
Modificació per als títols a la capçalera del bloc.
- Versió 1.00 Alliberada 28/01/2007

Perspectiva

Aquests últims anys hem viscut una explosió dels mitjans tecnològics socials a Internet. Un d'aquests mitjans és, evidentment, el bloc. Un bloc és una sèrie de notícies, articles, que s'organitzen en ordre cronològic descendent de manera que qualsevol lector pot llegir en primer lloc l'última entrada.

La tecnologia dels blocs ha millorat de forma significativa. Parlem sense manies de la "blogosfera", i fins i tot de las "catosfera" (blogosfera només en català). Els blocs i el seu contingut estan interconnectats, i ara alguns blocs s'alimenten d'altres. La popularitat dels blocs ha canviat la forma que els cercadors ordenen el seu contingut, i com les empreses i les persones comuniquen a través de la xarxa. Era inevitable. Ara es parla de "Optimització del mitjà social", o també en altres paraules, com podem optimitzar el nostre contingut per tal que la blogosfera i altres mitjans socials ens pugui trobar, promocionar el nostre contingut, la nostra empresa, o fins i tot a nosaltres mateixos.

El propòsit d'aquesta guia no és ensenyar-te a escriure un bloc. El propòsit és facilitar-te una nova visió de com implementar tècniques d'anàlisi, de manera que puguis observar què passa amb el teu bloc. També vull que et pugui servir de guia per tal d'anar millorant certes pràctiques. No m'agrada veure com alguns blocs fan les típiques coses que mai s'haurien de fer amb un bloc, i per això m'he decidit a escriure això. He fet servir diverses fonts: treballs d'altres, experiència pròpia, i llocs web especialitzats en l'anàlisi. Espero que el resultat final t'ajudi amb el teu bloc.

Per últim, recorda que no pots millorar el que no pots mesurar, i els blocs no són diferents.

Introducció

Si no has desenvolupat el teu propi software, el bloc que fas servir s'ha desenvolupat d'acord amb alguns estàndards. Exemples de blocs molt populars son [WordPress](#), [LifeType](#), [sBlog](#) (que he traduït jo mateix al català) o [Blogger](#).

Normalment, el teu bloc es pot llegir de dues formes: mitjançant un navegador web o llegint un *feed* RSS (Really simple Syndication). Un navegador web llegeix [només] HTML (HyperText Markup Language), que mostra el contingut de forma amigable a la pantalla.

RSS utilitza XML (eXtensible Markup Language). En paraules planeres, RSS és un estàndard que elimina tot allò que no és necessari per al navegador, de manera que pot ser llegit per eines automatitzades. No es necessiten marges, colors, color de fons, tipus de lletra, ... res. RSS només té la data, el títol, l'article, i poques coses més.

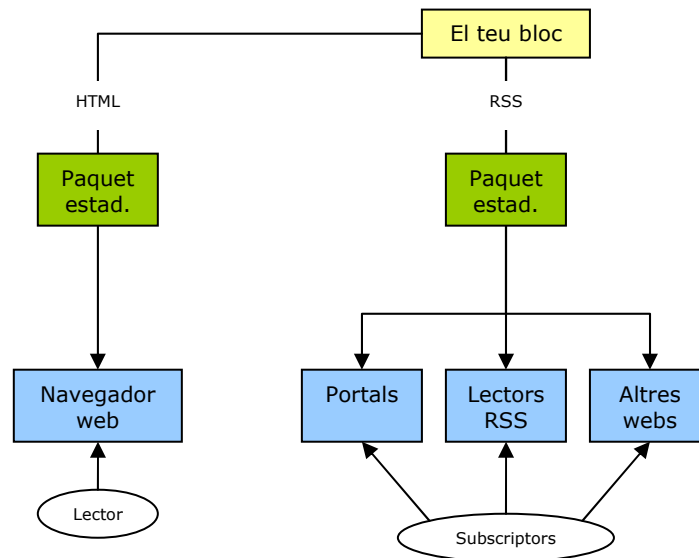
Mentre que l'HTML s'ha de llegir amb un navegador ([Firefox](#), Internet Explorer, Opera, ...), l'RSS es pot llegir amb altres eines, com ara altres pàgines web, portals, o agregadors. D'agregadors hi ha molts: [Google Reader](#), [NewsGator](#), [FeedReader](#), ...

Els usuaris que llegeixen el teu bloc al web són coneguts com a lectors. Els usuaris que llegeixen els teus *feeds* RSS són coneguts com a subscriptors. Per tal d'analitzar les estadístiques del teu bloc hauràs d'implementar el codi necessari per tal de poder mesurar tant els lectors com els subscriptors.

El software que et permetrà llegir i analitzar la teva audiència s'anomena "paquet estadístic". Hi ha paquets estadístics disponibles tant per webs com per *feeds*, i fins i tot n'hi ha per ambdues coses. Normalment, però, faràs servir un paquet per cada.

Jo utilitzo [Google Analytics](#) i [FeedBurner](#).

El següent diagrama explica dues de les formes d'obtenir el teu contingut, i com es poden capturar les mesures necessàries utilitzant paquets estadístics.



A aquest document utilitzaré [Google Analytics](#) com a exemple de les estadístiques del web, i [FeedBurner](#) com a exemple de les estadístiques dels *feeds*. Posaré exemples per tal d'implementar ambdues maneres amb [WordPress](#).

Et recomano que facis servir el plugin per Google Analytics que es troba a l'apartat de Recursos d'aquest document. És el millor que he trobat fins ara.

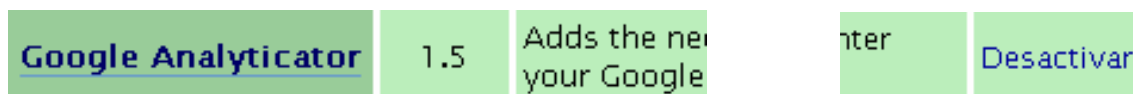
Implementant estadístiques web al teu bloc

Google Analytics és un paquet gratuït i molt fàcil d'implementar. Una vegada que t'has registrat i has creat el "perfil de lloc web", et faciliten unes línies de codi (javascript, concretament), que contenen un codi especial que t'identifica. Aquest codi té una pinta així: `_uacct = "XX-XXXXXX-X"`. El que ens interessa és el codi alfanumèric que es troba entre cometes dobles.

Descarrega i descomprimeix el plugin que s'indica a l'apartat de Recursos d'aquest document. Per instal·lar-lo, cal que el pugis al servidor, a la carpeta de plugins: `/wp-content/plugins/`. Ara cal activar-lo. Ves al teu espai d'administració, i selecciona l'opció Plugins.



Busca a la llista de plugins el que acabes de pujar. Es diu "Google Analyticator". A la seva dreta hi ha d'haver una opció que digui "Activar". Activa'l i ja podem procedir a la seva configuració.



Ara, encara dins l'espai d'administració del bloc, anem a "Opcions", i dins d'opcions seleccionem "Google Analytics".



Deixa les opcions com posa a la següent imatge. Recorda que has de posar el teu codi. A la imatge hi ha "XX-XXXXXX-X".

Google Analyticator Options

Basic Options

Google Analytics logging is:

Your Google Analytics' UID:

Aquí va el teu codi. Jo he canviat el meu per unes 'X'.

Enter your Google Analyti
Your UID can be found by
your UID in between **_uat**
in the UID box.

Advanced Options

WordPress admin logging:

Disabling this option will
reports. A WordPress adrn

Outbound link tracking:

Disabling this option will
unless you're a privacy ac
causing some kind of wei

Footer tracking code:

Enabling this option will i
This will speed up your p
option on, be sure to che

Additional tracking code:

Enter any additional bits i
subdomain in your main i
information can be found

Download extensions to track:

Enter any extensions of fi
PDFs enter **mp3,pdf. Ou**

L'opció "WordPress admin logging" està desactivada. Això és perquè no ens interessa incrementar artificialment el nombre de visitants del nostre bloc. Quan entris com a administrador, el codi de Google Analytics no apareix, i per tant, no enregistra la visita. Així el resultat és molt més fiable.

A l'última opció, "Download extensions to track", he posat les extensions d'arxius que **a mi** m'interessa seguir. Tu pots posar les extensions que et convinguin, evidentment (mp3, avi, mpg, ...).

Be, ara ja tenim el Google Analyticator instal·lat. Anem a dir-li a Google que ja està tot preparat. Torna a entrar a Google Analytics i ara ja li pots dir que comprovi el teu bloc, clicant a l'enllaç 'Comprobar estado'.

⚠ No se ha instalado el seguimiento. - [Comprobar estado](#)
⚠ Objetivos de conversión (0)

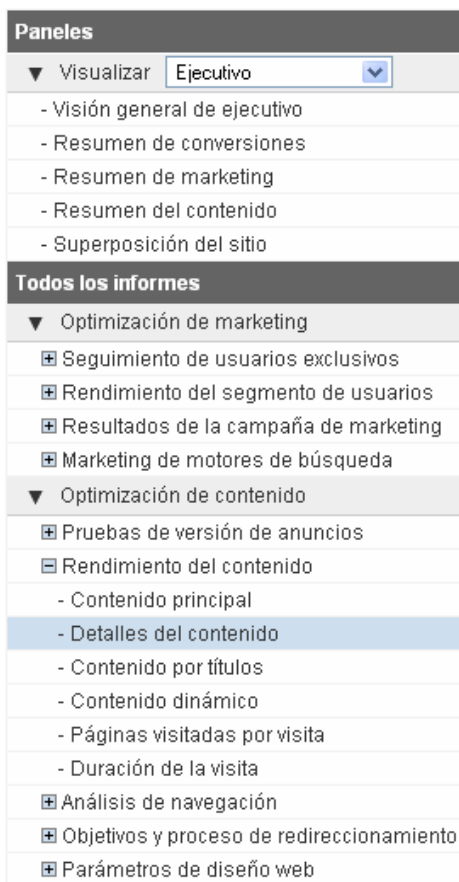
Quan hagi clicat sobre 'Comprobar estado' Google verificarà que tot ha anat be. Ja hem implementat Google Analytics al bloc!

Un detall important: no veuràs les estadístiques immediatament. Li hauràs de donar unes 24 hores abans que comenci a mostrar els resultats.

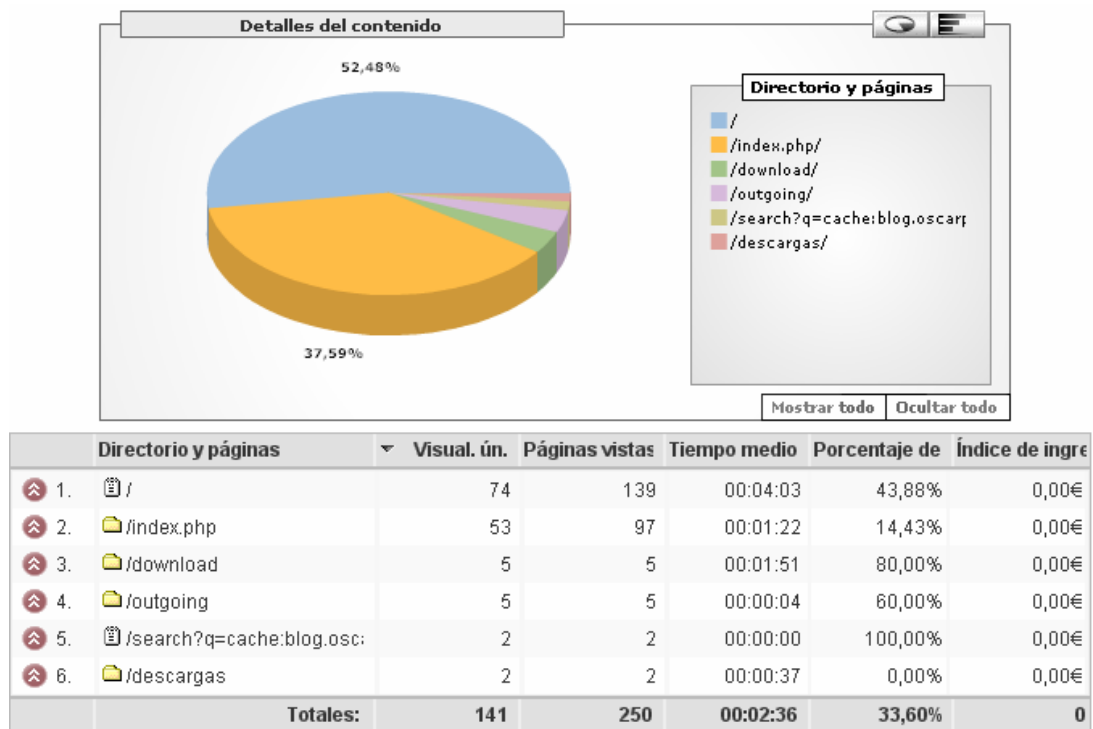
Amb aquest plugin tenim diverses avantatges. Primera, que no cal que toquis el codi font del teu bloc, i això és d'agrair. Però hi ha més. Una cosa molt important és que també enregistra els enllaços sortints i les descàrregues, i això, si no fos pel plugin, seria molt farragós de fer.

Enllaços sortints són tots aquells enllaços que van del teu bloc cap a qualsevol altre web. Això et pot servir per saber quins enllaços et funcionen millor, i si t'interessa potenciar-los o no.

D'altra banda, com deia, aquest plugin també ens informa de les descàrregues realitzades. A les estadístiques del meu bloc s'enregistren les descàrregues d'aquest mateix document, per exemple. Podem analitzar aquesta informació en profunditat al menú següent, 'Detalles del contenido'.



Per veure quina ha estat l'activitat podem visualitzar la següent informació, on hi ha dues opcions que ens ho indiquen clarament (en anglès, però clarament): "download" i "outgoing".



Si cliquem sobre la carpeta 'download' o sobre la carpeta 'outgoing' podrem veure el detall de cada cosa. Així sabrem quins fitxers s'han descarregat, o quins enllaços sortints s'han emprat.

Per saber més sobre Google Analytics pots buscar alguna guia per Internet.

Implementant estadístiques web al teu bloc (mètode alternatiu)

Si pots instal·lar el plugin, fes-ho. Aquest és el mètode alternatiu.

Si no pots instal·lar el plugin pel motiu que sigui, sempre pots utilitzar aquest mètode alternatiu. El que farem és incloure manualment el codi de Google Analytics al bloc. Entra a l'espai d'administració i busca l'opció "Presentació". Ves a l'Editor de temes, perquè inserirem les línies de codi obtingut a Google.



A aquesta pàgina, selecciona el fitxer "Peu de pàgina" i baixa fins el final. Insereix les línies de codi javascript just abans de l'etiqueta: </body>.

```
<?php do_action('wp_footer', ''); ?>

<script src="http://www.google-analytics.com/urchin.js" type="text/javascript">
</script>
<script type="text/javascript">
_uacct = "UA-XXXXXX-X";
urchinTracker();
</script>

</body>
</html>
```

Aquí hi van uns números. Jo he canviat els meus per unes 'X'.

Clica sobre Modificar perquè quedi gravat, i ja estarem llestos. Torna a entrar a Google Analytics i ara ja li pots dir que comprovi el teu bloc, clicant a l'enllaç 'Comprobar estado'.

⚠ No se ha instalado el seguimiento. - [Comprobar estado](#)
⚠ Objetivos de conversión (0)

Quan hakis clicat sobre 'Comprobar estado' Google verificarà que tot ha anat be. Ja hem implementat Google Analytics al bloc!

Un detall important: no veuràs les estadístiques immediatament. Li hauràs de donar unes 24 hores abans que comenci a mostrar els resultats.

Per saber més sobre Google Analytics pots buscar alguna guia per Internet.

Implementant estadístiques dels *feeds* al teu bloc

Menys del 10% dels usuaris utilitzen avui els *feeds* RSS. De totes maneres, les últimes versions dels navegadors ja ho integren, així que no podem obviar-ho.

La popularitat de l’RSS anirà creixent, previsiblement. És important que siguis capaç de mesurar l’ús dels teus *feeds* quant abans millor, perquè una vegada que un usuari hagi començat a llegir els teus *feeds*, ja no el podràs fer canviar cap a la nova modalitat. En altres paraules, no podràs mesurar el seu ús. Be, això si no saps com utilitzar el fitxer `.htaccess`, però això no ho explicaré a aquesta guia, o al menys no ho faré a l’actual versió.

Si no vols implementar-ho manualment, també pots anar a la secció de Recursos d’aquest document i instal·lar-te el plugin de FeedBurner per WordPress.

Implementar FeedBurner també és força fàcil. En primer lloc cal que et registris (molt ràpid i molt fàcil) per tal d’obtenir una nova adreça dels *feeds*. Quan tinguis aquest codi hauràs de fer les modificacions pertinents, però compte, que hi ha un element que la majoria de gent passa per alt. Al fitxer “Capçalera” del bloc hi ha una etiqueta META que li diu a programes externs quina adreça té el teu *feed*. Busca-ho amb l’Editor de temes del teu espai d’administració. Serà una cosa semblant a això:

```
<link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="RSS 2.0" href="<?php bloginfo('rss2_url'); ?>" />
```

Una vegada que hakis obtingut la teva adreça FeedBurner, recorda modificar-ho aquí també. Així s’assemblarà més o menys a això:

```
<link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="RSS 2.0" href="http://feeds.feedburner.com/EITeuFeed" />
```

Totes les referències al *feed* hauràn de ser modificades. Segurament en deus tenir una altra referència al fitxer “Barra lateral”. S’ha de modificar igual que hem fet amb l’etiqueta meta, i igual que hem posat el codi de Google Analytics. A l’àrea d’administració del teu bloc cal que editis el tema, i que facis aquests canvis.

Quan estiguis ja hauràs implementat FeedBurner al bloc!

Igual que amb Google Analytics, FeedBurner no donarà les estadístiques dels teus *feeds* fins al cap d’unes 24 hores. Sigues pacient.

Indexabilitat del teu bloc

En primer lloc, cal que recordem que els cercadors són màquines (d'acord, és software, però executa instruccions una a una). Com a tals, als cercadors no els agrada massa una adreça d'aquest tipus:

<http://www.blocsiblocs.com/index.php?p=212214>

No poden extreure cap informació rellevant d'aquesta adreça, i això no t'ajuda gens. En canvi, si li presentem una adreça diferent, com la que es proposa tot seguit, li agradarà més i li serà més fàcil d'indexar, ja que conté el teu nom i les paraules del títol de la notícia. I tingues en compte que això és important per tu, perquè podràs "jugar" una mica amb les paraules del títol, utilitzant les paraules clau més importants del teu bloc.

<http://www.elteunom.com/index.php/el-titol-de-la-noticia/>

Per això és important, en primer lloc, tenir un domini propi. No costa tant i t'ajudarà a ser visible a la xarxa.

En segon lloc, cal canviar la forma de fer les adreces. Això ho pots fer tu mateix. Entra a l'àrea d'administració del teu bloc i ves a la pestanya 'Opcions'. Busca l'opció 'Enllaços permanents'.



Selecciona l'opció "Basada en data i nom". D'aquesta manera el teu bloc podrà ser indexat molt més be pels cercadors (no ens enganyem, bàsicament ho fem pel Google).

I parlant d'indexabilitat, saps quines són les paraules clau més importants del teu bloc? Això ho podràs saber mitjançant els *tag clouds*. És una eina que ofereix [Technorati](http://www.technorati.com), i que està molt i molt be. Fes servir sovint les teves paraules clau (sense abusar) per millorar el posicionament del teu bloc als cercadors. Busca els teus *tag clouds* a la següent URL, posant l'adreça del teu bloc al final.

<http://www.technorati.com/blogs/http://www.elteubloc.com>

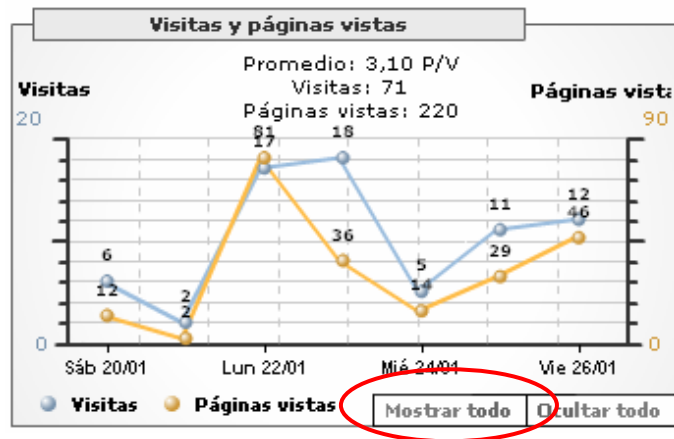
De pas també obtindràs el rànking que Technorati t'atorga. Intenta millorar-lo...

Mesurant l'impacte del teu bloc

Sense entrar als objectius del teu bloc, hi ha tres conceptes que has d'analitzar per tal de saber quin és l'impacte que genera:

1. Número total de visitants

En un període de temps determinat, aquesta dada retorna el número de lectors que ha tingut el teu bloc, i el número de pàgines que s'han mostrat. A la columna de l'esquerra hi ha el número de visites, i a la columna de la dreta hi ha el número de pàgines vistes. Per defecte, Google mostra les dades sense els números, però si cliques sobre "Mostrar todo" els veuràs, i és molt més intuïtiu.



2. Número total de feeds

En un període de temps determinat, aquesta dada retorna el número de subscriptors que ha tingut el teu bloc. Això ho pots trobar a FeedBurner, a la teva informació personal. Quan poses el login i password és la primera informació que surt.



Pots crear més d'un canal RSS. Jo en tinc un pels articles i un altre pels comentaris.

3. Enllaços cap al teu bloc

Els blocs són uns webs especials. Són molt susceptibles al que en anglès anomenen *cross-pollination*, la *inter-polinització* o *polinització creuada*. Veuràs que quan més gran és el nombre d'enllaços que arriben al teu bloc, més important i conegut es torna. Però tingues en compte que això també va per tu! Enllaça el teu bloc amb d'altres. Utilitza un servei com el de Technorati per saber quina posició té el teu bloc, quins enllaços està rebent i quins són els teus *tag clouds*.

Hi ha una altra manera de saber quins enllaços existeixen cap al teu bloc. Entra a Google i escriu "link:www.elteubloc.com". Google et mostrarà tots els enllaços que van cap al teu bloc.

Una mica més endavant parlaré dels trackbacks. Són una forma especial d'enllaçar, i que és absolutament imprescindible en el món dels blocs. Fes servir aquests trackbacks per incrementar el nombre d'enllaços al teu bloc.

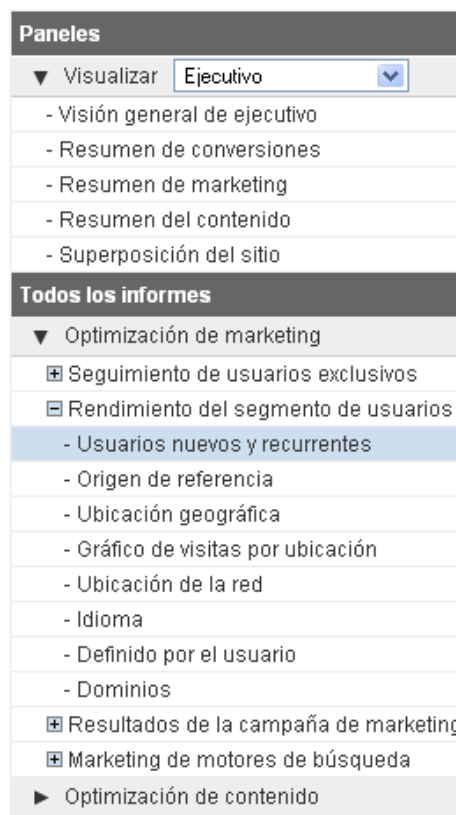
Objectius del bloc

Ja tenim el bloc en marxa, i els paquets estadístics treballant. Ara arriba la pregunta del milió: quin és l'objectiu del teu bloc? A continuació especificaré uns quants possibles objectius.

1. Captació de nous clients

Quan parlo de clients puc estar parlant perfectament de nous lectors o subscriptors. Si és així, el que realment t'ha de preocupar és com poden rebre impactes del teu bloc els potencials clients.

Per això cal que analitzis **com** arriben els teus clients al bloc. Pots fer-ho a Google Analytics, analitzant els nous clients.



Google et permet visualitzar aquest segment concret dels teus visitants, i et dona informació de com hi arriben.

Quan vegis la informació dels usuaris nous i recurrents, clica sobre el cercle vermell amb les dues fletxes cap a amunt que hi ha al costat de "Nuevo usuario", i selecciona "Rendimiento de la segmentación cruzada".



Ara pots identificar com arriben els clients al teu bloc (Origen), i podràs optimitzar la teva estratègia en base a resultats, de forma objectiva. Venen de comentaris que has fet a altres blocs? Fes més comentaris! Venen de cercadors? Assegura't que les paraules clau són les apropiades, i focalitza en el contingut. Potser una campanya de [Google Adwords](#) t'aniria be.



Consell – Contingut per títol

A la majoria de temes del WordPress, el títol de les pàgines, que podràs trobar al fitxer 'Capçalera' de l'Editor de temes, és més o menys així:

```
<title><?php bloginfo('name'); ?> <?php if ( is_single() ) { ?> &raquo; Archive
<?php } ?> <?php wp_title(); ?></title>
```

Com es tradueix això? Doncs primer posa el nom del teu bloc, i després el títol de la pàgina.

Si poses el títol de la pàgina en primer lloc ajudaràs Google a llegir millor les estadístiques de les teves pàgines, ajudaràs els cercadors a millorar la puntuació de les teves pàgines, i a tu et serà més còmode mirar les estadístiques quan miris el Contingut per Títols.

Canvia el codi anterior per:

```
<title>
  <?php wp_title(); ?>
  <?php if ( is_single() ) { ?> [El Teu Nom] &raquo; <?php } ?>
  <?php bloginfo('name'); ?>
  <?php if ( is_home() ) { ?> &raquo; [El Teu Nom] <?php } ?>
</title>
```

Això canviarà els títols de totes les pàgines, posant en primer lloc el títol de l'article, seguit del teu nom, i després el nom del bloc. Quan ho hagi fet, i Google hagi pogut analitzar algunes pàgines, pots comprovar com ho mostra al menú Contenido por títulos:

A més a més, has incorporat el teu nom al bloc, amb la qual cosa també estàs fent una mica de promoció personal.

The screenshot shows the 'Paneles' (Dashboards) menu in Google Analytics. The 'Ejecutivo' (Executive) dashboard is selected. Under 'Todos los informes' (All reports), the 'Optimización de contenido' (Content optimization) section is expanded, and 'Contenido por títulos' (Content by title) is highlighted.

Tingues en compte que amb el contingut per títols veuràs quines són les pàgines més vistes del teu bloc. Ajusta el contingut a aquests articles per tal de millorar el posicionament global del teu bloc. Ara tens dades objectives que abans no tenies. Actua sobre el teu bloc, i comprova quins són els comportaments que has provocat.

2. Retenció de clients

Si estàs utilitzant el teu bloc per a mantenir clients, hauràs de monitoritzar els comentaris, les subscripcions als *feeds* (FeedBurner, ja saps), i el nombre de visitants que repeteixen, per tal de saber si el que fas agrada els usuaris i els fa tornar una i altra vegada.

Els comentaris que he fet abans en referència als nous clients també valen aquí, evidentment, però seleccionant els visitants recurrents. Torna enrere per veure la metodologia i la selecció de menús de Google Analytics.

Ara el que toca és revisar què han fet els usuaris recurrents. No cal que digui que ara interessa que la quantitat d'usuaris recurrents sigui més gran (tant com vulguis) que la quantitat d'usuaris nous.

- Mira quin és l'origen de les seves visites, perquè cal que aconseguis que vinguin directament. No desatenguis els llocs dels quals venen majoritàriament. Torna-hi regularment.
- Mira si ha utilitzat paraules claus per arribar. Utilitza-les.
- Comprova si el teu bloc es veu be amb els dos navegadors majoritaris: Internet Explorer i Firefox. En qualsevol cas, vigila més el navegador que més utilitzen.
- Fes un seguiment als usuaris exclusius. Investiga.

La retenció és important (recorda que és més fàcil mantenir un usuari que aconseguir-ne de nous). El teu bloc es converteix en una conversa amb els teus lectors i subscriptors... buscar nous clients que estiguin interessats en la teva temàtica és molt complicat. Mantenir-los és, per tant, encara més important! Segueix pel teu camí, fes-ho be, sigues transparent, sigues freqüent (*be water, my friend*).

Analitza què és el que els teus lectors i subscriptors llegeixen i continua escrivint sobre aquests temes.

Paneles	
▼ Visualitzar	Ejecutivo
-	Visión general de ejecutivo
-	Resumen de conversiones
-	Resumen de marketing
-	Resumen del contenido
-	Superposición del sitio
Todos los informes	
▼	Optimización de marketing
<input checked="" type="checkbox"/>	Seguimiento de usuarios exclusivos
-	Usuarios por día
-	Seguimiento de visitas y de páginas vistas
-	Seguimiento de conversiones de objetivos
-	Usuarios exclusivos absolutos
-	Fidelización de usuario
-	Días transcurridos desde la última visita del usuario
<input checked="" type="checkbox"/>	Rendimiento del segmento de usuarios
<input checked="" type="checkbox"/>	Resultados de la campaña de marketing
<input checked="" type="checkbox"/>	Marketing de motores de búsqueda
▼	Optimización de contenido
<input checked="" type="checkbox"/>	Pruebas de versión de anuncios
<input checked="" type="checkbox"/>	Rendimiento del contenido
<input checked="" type="checkbox"/>	Análisis de navegación
<input checked="" type="checkbox"/>	Objetivos y proceso de redireccionamiento
<input checked="" type="checkbox"/>	Parámetros de diseño web

3. Promoció personal

En aquest cas cal que tinguis molt en compte aspectes com el rànking, el nombre de visitants, l'autoritat que tens tu i que té el teu bloc en la seva temàtica, el número d'enllaços, i també les visites a la teva pàgina de contacte i, si tens, a la pàgina que parla de tu.

Això no agradarà tothom, és evident, però el fet és que vols que l'audiència et consideri una autoritat en la temàtica del teu bloc. O no? Això requereix que parlis de tu, que facis promoció de la teva persona, que escriguis molt, i que ho facis molt be, i molta, molta comunicació. Aquell que atrau l'atenció de la gent és el que més crida... però recorda que els has de mantenir tensionats. Si no mantens la tensió la blogosfera t'abandonarà immediatament.

Una bona manera de promocionar-te és fent servir el rànking de Technorati, que a més a més et proporciona informació de quants blocs t'enllacen. Després de registrar-te pots visualitzar la teva informació a la següent adreça:

<http://www.technorati.com/blogs/http://www.elteubloc.com>

Guarda-la als teus favorits i revisa-ho regularment.

Com ja he dit a l'apartat sobre Indexabilitat, aquí també trobaràs els *tag clouds*, una informació molt útil i visual per saber quines són les teves paraules clau més importants. Focalitza en elles.

També t'ofereix informació sobre quins blocs t'enllacen. Visita'ls regularment i deixa la teva opinió en forma de comentaris.

I utilitza els retroenllaços! No passis per alt el consell següent:

Consell - retroenllaços

Quan un bloc t'agrada o t'enllaça seria interessant que fessis algun comentari a mode de cortesia.

També és molt interessant que, des d'alguns articles teus, facis una referència a algun article seu. Fes servir l'adreça completa (*permalink*), perquè així, segurament, ell o ella s'assabentarà de què ho has fet.

Molts blocs, a més a més, tenen habilitada l'opció de *trackback*, que traduït seria "retroenllaç". Si trobes aquesta opció fes-la servir, perquè tot just després de publicar el teu article la persona a la qual fas referència rebrà un comentari amb el que acabes d'escriure, i un avís de que ho has fet. No és genial? Jo tinc els meus retroenllaços visibles a tot arreu. Espero que els facis servir...

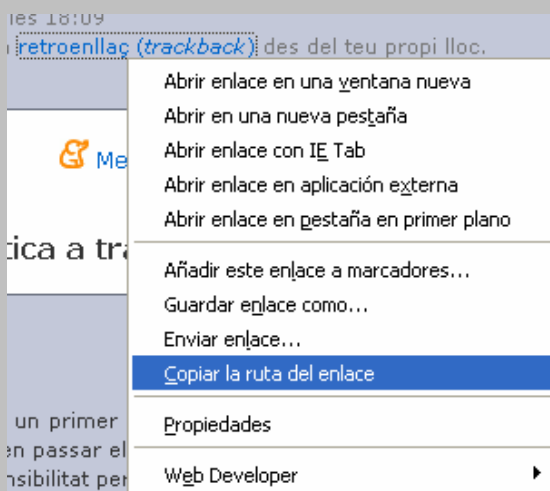
Quan escriguis una entrada busca:



Escrus o copies el seu retroenllaç (trackback) i llestos!

Com copiar el retroenllaç? Molt fàcil. Fas click amb el **botó dret** a sobre del seu trackback i selecciones l'opció "Copiar la ruta del enlace". Torna a l'article que estàs escrivint, i al quadre dels retroenllaços torna a clicar amb el botó dret i fas "Pegar".

Això només és pels retroenllaços. Si no trobes el seu retroenllaç, com a mínim utilitza l'adreça completa del seu article, i fes la referència normal des del text que acabes d'escriure. Habitualment, l'adreça completa és el títol del seu article, i la pots copiar de la mateixa manera que el retroenllaç. A vegades, però, li diuen "permalink" o enllaç permanent.



4. Increment de les vendes

En aquest cas és clau el seguiment de les conversions. Això requereix un coneixement més ampli de Google Analytics, perquè hauries d'establir objectius, fer seguiments dels visitants que es converteixen en clients, etc.

Com? Quan la teva pàgina de confirmació de vendes es mostra a un client, Google Analytics en pren nota i sap que has assolit un objectiu. Després compara aquesta informació amb el total de visitants i ofereix un rati de "conversió".

Una altra possibilitat és fer-li una ullada al teu compte bancari... :-)

5. Hobby

Potser tots els altres objectius que he explicat no t'interessen. També està be, és clar... :-)

Però no deixis d'escriure.

Conclusions

Assegura't de comparar sempre les mateixes coses. Ho pots fer utilitzant el Calendari per tal de filtrar les dates d'anàlisi.



A mi m'agrada revisar les estadístiques setmana a setmana, i mes a mes. Així puc controlar si les visites estan augmentant, quins articles es veuen més, etc. Tingues en compte que Google Analytics no és un software en temps real. Les dades que veus estan algunes hores endarrerides. Fes una ullada a les estadístiques del dia i veuràs fins a quina hora s'ha actualitzat.

Algunes estadístiques es poden comparar amb períodes diferents. Quan vegis un calendari a la barra de "Intervalo de tiempo" podràs seleccionar dos períodes:



Els conceptes bàsics de l'anàlisi del bloc són fàcils. És més difícil trobar quines coses interessin més als teus lectors o subscriptors. Pots entretenir-te una mica amb l'ús d'aquest software i tractar de crear objectius. Això és una mica més divertit, i suposa una motivació extra.

Quan tinguis els objectius ben definits, només cal que analitzis les dades, que actuïs sobre el bloc, i que revisis els efectes que has generat. Acabaràs trobant la combinació guanyadora.

Glossari

- **Bloc** Inicialment, es designava aquest tipus de webs com a “Web log”, i d’aquí va sorgir el terme blog. En català s’ha traduït com a bloc, amb ‘c’ final.
- **Paquet estadístic** Un programa que permet analitzar què passa al teu bloc, des de quantes persones hi accedeixen, fins les paraules que han buscat, passant pel tipus de navegador, etc.
- **HTML** Acrònim per “HyperText Markup Language”. És una forma d’organitzar la informació que arriba al teu navegador, i que permet que es visualitzi d’una determinada manera.
- **RSS** Acrònim per “Really Simple Syndication”. És una manera molt senzilla d’organitzar tota la informació del teu bloc sense els elements decoratius de l’HTML, utilitzant un estàndard anomenat XML.
- **XML** Acrònim per “eXtensible Markup Language”. És una manera d’organitzar la informació amb etiquetes, fàcilment interpretables per màquines i humans, i fàcilment transportable per Internet.
- **Tag cloud** Traduït seria “núvol d’etiquetes”, però amb això no s’aclareix ningú. Es tracta d’una forma molt especial de visualitzar les paraules clau del teu bloc. Aquestes paraules “floten” en un núvol, on les més grans són les més importants.
- **Retroenllaç** Un trackback.
- **Trackback** És un mecanisme de comunicació entre blocs. Si a un bloc A es fa referència a un trackback del bloc B, a l’article referenciat del bloc B apareixerà un comentari nou, que és part de l’article publicat al bloc A.
Mira què diu [Wikipedia](#) sobre els trackbacks.
- **Plugin** Un programa addicional que es pot instal·lar al bloc. WordPress admet molts plugins. A la secció de recursos d’aquest document hi trobaràs alguns.

Recursos

Wordpress

- <http://codex.wordpress.org> - Des d'aquí pots descarregar el programa. Hi ha informació sobre com instal·lar-lo, i a més a més trobaràs molta informació addicional.
- <http://www.wordpress.com> - La versió hosting del WordPress. No cal que tinguis servidor, per tant.

Plugins de Wordpress

- <http://cavemonkey50.com/code/google-analyticator> - El millor plugin de Google Analytics que he trobat fins ara. Ho fa tot per tu, excepte crear el compte d'usuari a Google.
- <http://orderedlist.com/wordpress-plugins/feedburner-plugin/> - El plugin que et permetrà modificar automàticament totes les referències als teus *feeds*.